

Na temelju članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine br. 68/2018, 110/2018 i 32/2020), članka 35. Odluke o komunalnom redu (Županijski glasnik Ličko – senjske županije br. 18/22) te članka 32. Statuta Grada Novalje (Županijski glasnik Ličko-senjske županije broj 8/21 i 31/21), Gradsko vijeće Grada Novalje, na sjednici održanoj -- 2024. godine, donijelo je

ODLUKU
o raspolaganju javnim površinama
na području Grada Novalje

Članak 1.

(1) Ovom odlukom uređuju se zakup i drugi oblici korištenja javnih gradskih površina, uvjeti i postupak davanja javnih površina na korištenje i u zakup te utvrđuju naknade za korištenje javnih gradskih površina na području Grada Novalje (u daljnjem tekstu: Grad).

Članak 2.

(1) Javnim površinama, (u daljnjem tekstu: javne površine), u smislu ove odluke, smatraju se javna dobra u općoj upotrebi u vlasništvu Grada bez obzira na upis prava vlasništva u zemljišnim knjigama (ulice, trgovi, šetališta, nogostupi, igrališta, zelene površine, uređene plaže, parkirališta i slično).

(2) Davanjem na korištenje i u zakup javnih gradskih površina ne smije se ugroziti njihova osnovna funkcija javnog dobra u općoj upotrebi.

(3) Javna gradska površina ne smije se za namjene opisane ovom odlukom koristiti bez odobrenja nadležnog tijela ili važećeg ugovora.

(4) Nadležno tijelo u smislu ove odluke je Gradonačelnik.

(5) Upravni odjel za poslove lokalne samouprave i uprave (u daljnjem tekstu: Upravni odjel) obavlja sve stručne poslove utvrđene ovom Odlukom.

Članak 3.

(1) Javne površine mogu se dati u zakup i na korištenje za:

1. postavu kioska, montažnih objekata i štandova za prodaju i izradu proizvoda te pružanje jednostavnih ugostiteljskih i drugih usluga,
2. postavu ugostiteljskih terasa,
3. postavu privremenih objekata za izradu i prodaju suvenira, rukotvorina, umjetničkog nakita i sl. te izradu, izlaganje i prodaju umjetničkih djela,
4. postavu pokretnih naprava za pripremu i prodaju jednostavnih slastica (palačinki, fritula, kokica, kukuruza, sladoleda iz automata i sl.),
5. postavu punionica za električna vozila i iznajmljivanje električnih vozila (romobili i bicikle),
6. održavanje kulturnih, zabavnih i sportskih javnih priredaba te humanitarnih vjerskih događanja i političkih skupova,
7. organizaciju promotivnih akcija,
8. snimanje za potrebe filma, televizije, turističke promocije, modne industrije i sl.,
9. ulične zabavljače,
10. postavu građevinske skele, privremeno deponiranje građevinskog materijala i uređenje i osiguranje gradilišta, izvođenje radova na postavi i održavanju instalacija koje se ugrađuju ili se već nalaze na javnoj površini,
11. ostale namjene.

Članak 4.

(1) U ovoj odluci pojedini pojmovi imaju sljedeće značenje:

- kiosk je prenosiv, tehnološki dovršeni i cjeloviti objekt, lagane konstrukcije građevinske bruto površine do 15 m² čije se postavljanje na terenu izvodi suhom montažom na odgovarajuću podlogu i podrazumijeva mogućnost premještanja i uklanjanja s lokacije u komadu;
- montažni objekt je građevina jednostavne konstrukcije građevinske bruto površine do 15 m² čije se postavljanje na terenu izvodi suhom montažom na odgovarajuću podlogu i podrazumijeva mogućnost demontaže i uklanjanja na način da podloga ostane nepromijenjena;
- štand je tipiziran i lako prenosiv element predviđen za uličnu prodaju, prezentaciju proizvoda i pružanje usluga veličine do 2 m²;
- uslužna naprava je lako prenosiv element predviđen za pripremu i prodaju jednostavnih slastica (palačinki, fritula, kokica, kukuruza, sladoleda iz automata i sl.) veličine do 2 m²;
- umjetnički pano je lako prenosiv element ili slikarski štafelaj predviđen za prezentaciju i prodaju umjetnina (slika, kipova, ...) veličine do 1 m²;
- reklamni pano je lako prenosiv element predviđen za prezentaciju i prodaju usluga (izleta);
- ugostiteljska terasa je dio javne površine u neposrednoj blizini ugostiteljskog objekta koja se koristi za postavu stolova i stolica, a u svrhu usluživanja gostiju.

(2) Kiosk, montažni objekt, štand, uslužna naprava, umjetnički pano, reklamni pano i ugostiteljska terasa smatraju se privremenim objektima u smislu ove odluke.

(3) Privremenim objektima u smislu ove odluke smatraju se i reklame, tende, stalci, vaze, hladnjaci i sl.

Članak 5.

(1) Zakup javne površine ostvaruje se postavljanjem privremenog objekta na javnu površinu odnosno zakupom dijela javne površine te plaćanjem naknade za korištenje / zakupnine Gradu Novalji.

(2) Udruge civilnog društva, fizičke i pravne osobe za potrebe humanitarnog rada te političke organizacije izvan razdoblja izbornih kampanja ostvaruju zakup javne površine bez plaćanja naknade / zakupnine.

(3) Korištenje javne površine bez plaćanja naknade / zakupnine mogu ostvariti i fizičke i pravne osobe kod postavljanja privremenog objekta na javnu površinu u vrijeme trajanja raznih manifestacija koje organiziraju ili suorganiziraju Grad Novalja, Centar za kulturu Grada Novalje i Turistička zajednica, ako su dio ponude manifestacije.

Članak 6.

(1) Pokretne naprave, kiosci, reklame, reklamni natpisi, reklamni panoi i druge naprave mogu se postavljati samo na onim mjestima na kojima se zbog toga neće stvarati suvišna buka, svjetlosno onečišćenje, nečistoća, ugrožavati sigurnost prometa, te na mjestima na kojima se neće umanjiti estetski izgled toga mjesta.

(2) Uz zahtjev za postavljanje pokretne naprave, kioska, reklame, reklamnog natpisa, reklamnog panoa i druge naprave potrebno je priložiti dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu zemljišta, ugovor o zakupu zemljišta, suglasnost vlasnika zemljišta i slično), skicu ili fotografiju i fotomontažu pokretne naprave, tehnički opis, potvrdu Odsjeka za proračun i financije Grada o plaćanju dospjelih obveza, te druge isprave sukladno propisima o gradnji.

Članak 7.

- (1) Javne površine daju se u zakup putem javnog natječaja ili neposrednom dodjelom na zahtjev.
- (2) Javna površina daje se u zakup putem javnog natječaja u slučajevima iz čl. 3. točke 1., 3., 4. i 5. ove odluke.
- (3) Javna površina daje se u zakup ili na korištenje neposrednom dodjelom u slučajevima iz članka 3. točka 2. i točaka 6. do 11. ove odluke.
- (4) Odluku o raspisivanju javnog natječaja za davanje u zakup javnih površina donosi gradonačelnik.
- (5) Javni natječaj provodi se prikupljanjem pisanih ponuda u zatvorenim omotnicama, uz prilaganje odgovarajuće dokumentacije koja se traži u natječaju objavljenom na Oglasnoj ploči Grada Novalje i Službenim stranicama Grada Novalje.
- (6) Javni natječaj provodi Povjerenstvo koje se sastoji od 3 člana, a imenuje ih gradonačelnik posebnom odlukom na razdoblje od 4 godine.

Članak 8.

- (1) Tekst javnog natječaja sadrži:
 - podatke o javnoj površini koja se daje u zakup,
 - rok za podnošenje i način predaje ponude,
 - mjesto, dan i sat javnog otvaranja ponuda,
 - djelatnost (namjenu) i vrijeme na koje se lokacija dodjeljuje,
 - shemu lokacije,
 - početni iznos zakupnine,
 - iznos jamčevine i broj računa na koji se ona uplaćuje,
 - uputu o sadržaju ponude i dokaze koji se moraju priložiti uz ponudu,
 - naziv i adresu tijela kojemu se ponude podnose,
 - pravo sudjelovanja u natječaju,
 - ostale posebne uvjete.
- (2) Tekst javnog natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi davanja na korištenje.

Članak 9.

- (1) Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja, uz ispunjenje uvjeta iz natječaja, sadrži najveći iznos zakupnine.
- (2) U slučaju da dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete natječaja, ponude jednaki iznos zakupnine, pravo prvenstva ima ponuda ponuditelja čija je ponuda ranije zaprimljena u Gradu Novalji.
- (3) Prvenstveno pravo zakupa javne površine imaju zakupnici javnih površina koji su u prethodnoj godini koristili javnu površinu za koju se natječu pod uvjetom da su podmirili sva dugovanja iz ranijeg ugovora.
- (4) Ponuditelji s prvenstvenim pravom zakupa javne površine pravo dodjele javne površine ostvaruju, uz ispunjenje svih ostalih natječajnih uvjeta, prihvatom najviše ponuđenog iznosa zakupnine. U tom smislu razmatraju se isključivo potpune, pravovaljane i pravovremene ponude.

Članak 10.

- (1) Ugovor o zakupu javne površine se sklapa u pisanom obliku i osobito sadrži:
 - podatke o ugovornim stranama;
 - naziv lokacije, površinu i predmet poslovanja;

- naziv ili opis privremenog objekta koji se postavlja, odnosno lokaciju ugostiteljske terase;
 - rok na koji se ugovor sklapa;
 - iznos zakupnine, način obračuna i rok plaćanja;
 - odredbe o prestanku zakupa;
 - odredbe o otkazu i otkaznim rokovima;
 - mjesto i vrijeme sklapanja ugovora te potpis ugovornih strana.
- (2) Ugovor ispred Grada potpisuje Gradonačelnik.

Članak 11.

- (1) U slučajevima kada se za korištenje javne površine ne sklapa ugovor o zakupu, izdaje se odobrenje koje osobito treba sadržavati:
- podatke o korisniku javne gradske površine,
 - oznaku zauzete lokacije i namjenu,
 - rok na koji se odobrenje izdaje,
 - iznos naknade za korištenje javne površine, ako je predviđena, te način plaćanja iste,
 - odredbu o obvezi dovođenja javne površine u prvobitno stanje po prestanku korištenja.

Članak 12.

- (1) Ugovor o zakupu prestaje:
1. istekom vremena na koje je sklopljen,
 2. smrću zakupca odnosno prestankom pravne osobe zakupca,
 3. otkazom ugovora o zakupu od strane Grada,
 4. sporazumom o raskidu ugovora između Grada i zakupca,
 5. raskidom ugovora od strane zakupca.
- (2) Ukoliko je zakupac obrtnik, u slučaju smrti zakupca ugovorom se zakup može prenijeti na nasljednika obrta sukladno odredbama Zakona o obrtu.

Članak 13.

- (1) Grad može otkazati ugovor o zakupu, bez obzira na ugovorene odredbe o trajanju zakupa, ako zakupac:
1. koristi javnu površinu protivno odredbama ugovora,
 2. izgubi pravo obavljanja poslovne djelatnosti koja je predmet ugovora temeljem pravovaljanog rješenja ovlaštenog tijela,
 3. ne započne koristiti javnu površinu iz ugovora u ugovorenom roku ili je prestane koristiti na vrijeme duže od 60 dana,
 4. koristi javnu površinu izvan utvrđenih gabarita na temelju izvida komunalnog redara,
 5. ne plati zakupninu sukladno odredbama ugovora,
 6. ne plati zakupninu, odnosno naknadu za korištenje javne površine u utvrđenim rokovima,
 7. u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredaba ove Odluke i ugovora.
- (2) Grad može otkazati ugovor i u slučaju potrebe uređenja javne površine koja je predmet zakupa odnosno radi privođenja javne površine namjeni sukladno prostornim planovima.
- (3) Otkazni rok za otkaz ugovora prema stavku 2. ovog članka je 30 dana računajući od dana upućivanja pismena o otkazu.
- (4) U slučaju otkaza ugovora iz razloga navedenih u stavku 2. ovoga članka, korisnik nema pravo tražiti od Grada naknadu štete i ostala eventualna potraživanja.
- (5) Grad može povući otkaz ugovora ako zakupnik prije pokretanja ili u tijeku odgovarajućeg postupka otkloni razlog zbog kojeg mu je otkazan ugovor.
- (6) Odluku o povlačenju otkaza iz stavka 5. ovoga članka donosi Gradonačelnik.

(7) U slučaju održavanja prigodnih svečanosti ili iz drugih opravdanih razloga, nadležno tijelo gradske uprave može odrediti privremeno uklanjanje privremenog objekta s određene lokacije, u organizaciji i na trošak zakupnika.

Članak 14.

(1) Javne površine i objekte koje se na njoj nalaze korisnik javne površine je obvezan održavati u uzornom redu i čistoći, ne narušavajući njihov izgled i namjenu.

(2) Izvan i oko privremenog objekta nije dozvoljeno izlagati robu osim uz posebno odobrenje Povjerenstva.

(3) Iznimno od prethodnog stavka, uz privremene objekte na Šetalištu hrvatskih mornara i na trgu u Gajcu dozvoljava se uz objekt postavljanje dva stalka.

(4) Korisnik javne površine je dužan snositi sve izdatke u svezi s javnom površinom koje je uzrokovao nesavjesnim obavljanjem svoje djelatnosti.

(3) Korisnik javne površine je obvezan prije početka radova na postavljanju zaštitne podloge i druge opreme koja čini otvorenu ugostiteljsku terasu (osim stolova i stolica) ishoditi prethodnu pisanu suglasnost Grada.

(4) Izlaganje robe, proizvoda po konstrukciji tende ili pročelju objekta nije dozvoljeno.

Kiosci i montažni objekti

Članak 15.

(1) Zakupac javne površine za postavljanje kioska ili montažnog objekta bira se putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.

(2) Natječaj se raspisuje na razdoblje od najmanje 1 godine do najviše 5 godina.

(3) Kiosk ili montažni objekt može biti u vlasništvu Grada ili u vlasništvu zakupca javne površine, što se definira natječajem.

Članak 16.

(1) Zakup javne površine za postavljanje kioska i montažnog objekta su:

1. Trg Loža (k.č.br. 342/2 k.o. Novalja nova) – 2 kioska za prodaju tiskovina i duhanskih proizvoda

2. Slatinska ulica (k.č.br. 20178 k.o. Novalja – kod autobusne stanice) – 2 kioska za prodaju tiskovina i duhanskih proizvoda

3. NC Zrće (k.č.br. 20023 k.o. Novalja – kod lokve) – 5 montažnih objekata za obavljanje ugostiteljsko – turističkih djelatnosti (trgovačko – uslužna djelatnost, promidžbeno – propagandna djelatnost i bungee jumping)

4. Zeleni put (k.č.br. 27968 k.o. Novalja – I) – 1 montažni objekt za prodaju autohtonih proizvoda otoka Paga

5. Šetalište hrvatskih mornara – 4 montažna objekta za prodaju suvenira, nakita, igračaka, ukrasnih predmeta i 2 montažna objekta za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (prodaja sladoleda i caffe bar)

6. Gajac – trg A8 – 1 kiosk za prodaju tiskovina i duhanskih proizvoda i 1 montažni objekt (ribarnica)

Redni broj	Namjena	Način obračuna	
1.	Kiosk – Trg Loža	Početni godišnji iznos zakupnine	5.000,00 EUR
2.	Kiosk – Slatinska ulica	Početni godišnji iznos zakupnine	4.000,00 EUR
3.	NC ZRĆE	Početni iznos zakupnine za trgovačko uslužnu djelatnost za turističku sezonu	4.000,00 EUR
4.	NC ZRĆE	Početni iznos zakupnine za promidžbeno – propagandnu djelatnost za turističku sezonu	3.500,00 EUR

5.	NC ZRČE	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu za bungee jumping	10.000,00 EUR
4.	Zeleni put – montažni objekt	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	1.500,00 EUR
5.	Šetalište hrvatskih mornara – montažni objekt za prodaju suvenira, nakita, igračaka i ukrasnih predmeta	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	4.000,00 EUR
6.	Šetalište hrvatskih mornara - montažni objekte za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (caffè bar)	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	5.000,00 EUR
7.	Šetalište hrvatskih mornara - montažni objekte za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (sladoled)	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	4.000,00 EUR
8.	Gajac - kiosk	Početni godišnji iznos zakupnine	3.000,00 EUR
9.	Gajac – montažni objekt (ribarnica)	Početni godišnji iznos zakupnine	2.000,00 EUR

Štandovi, panoji, naprave

Članak 17.

- (1) Zakup javne površine za postavljanje štanda, panoa (umjetnički ili reklamni) ili naprave (uslužna ili za zabavu) odnosi se na zakup lokacije na Šetalištu hrvatskih mornara.
- (2) Zakup javne površine za postavljanje štanda, panoa ili naprave može se ostvariti i u ostalim naseljima uz prethodnu suglasnost nadležnog Mjesnog odbora.
- (3) Zakup javne površine za postavljanje štanda, panoa ili naprave traje za vrijeme turističke sezone u periodu od 01. svibnja do 30. rujna.

Članak 18.

- (1) Zakupac javne površine za postavljanje štanda, panoa ili naprave bira se putem javnog natječaja kojeg provodi Povjerenstvo.
- (2) Natječaj se raspisuje na razdoblje od najmanje 1 godine do najviše 3 godine.
- (3) Štand, pano ili naprava može biti u vlasništvu Grada Novalje ili u vlasništvu zakupca javne površine, što se definira natječajem.
- (4) Iznimno, Povjerenstvo može odobriti najviše 3 štanda ili panoa putem neposredne dodjele na razdoblje do 1 godine na Šetalištu hrvatskih mornara.

Članak 19.

- (1) Određuju se kategorije lokacija za štandove, panoe i naprave na način kako slijedi:
 1. zona - Šetalište hrvatskih mornara, dio od Rive do Turističke zajednice
 2. zona - Šetalište hrvatskih mornara, dio od Turističke zajednice do Vrulje života
 3. zona - Šetalište hrvatskih mornara, dio od Vrulje života do trilita.
 4. zona - trg Gajac
 5. zona - sva ostala naselja

Članak 20.

- (1) Ovom Odlukom određuje se maksimalni broj štandova, panoa i naprava po zonama:
 1. zona - 8 štandova, 2 naprave, 2 panoa
 2. zona - 18 štandova, 4 naprave, 4 panoa
 3. zona - 4 štanda, 1 naprava, 1 pano
 4. zona - 3 štanda, 2 naprave, 2 panoa

5. zona - broj određuje nadležni Mjesni odbor prema zaprimljenim zahtjevima.

Članak 21.

- (1) Ovom Odlukom određuje se predmet poslovanja na štandovima po kategorijama:
1. zona – suveniri, nakit, umjetničko oslikavanje tijela (privremene tetovaže)
 2. zona – suveniri, nakit, igračke, ukrasni predmeti, umjetničko oslikavanje tijela (privremene tetovaže), reklamni pano
 3. zona - suveniri, nakit, majice, igračke, ukrasni predmeti, umjetničko oslikavanje tijela (privremene tetovaže), reklamni pano
 4. zona – voće i povrće, suveniri, nakit, igračke, ukrasni predmeti, umjetničko oslikavanje tijela (privremene tetovaže), pano
 5. zona – voće i povrće, suveniri, nakit, igračke, ukrasni predmeti, umjetničko oslikavanje tijela (privremene tetovaže), pano.

Članak 22.

- (1) Zabranjuje se prodaja tekstila, pića, napitaka i prehrane na štandovima, panoima i napravama osim prodaje jednostavnih slastica na napravama opisanim u članku 4., stavak 1. podstavak 4.
- (2) Na uslužnim napravama zabranjuje se prodaja toplih i hladnih sendviča, hot-doga, prženih krumpirića bilo koje vrste (pommes frites, churros i sl.), alkoholnih napitaka (osim u suvenirskom pakiranju), bezalkoholnih napitaka u bocama ili limenkama, kao i prodaja toplih napitaka, te voća i povrća (sirovog ili prerađenog).
- (3) Zabranjuje se prodaja igračkaka i naprava (sve vrste lasera) bilo koje vrste koje mogu nanijeti lakšu ili težu tjelesnu ozljedu.
- (4) Iznimno, na štandovima 3. zone dozvoljava se prodaja majice kao suvenira uz nadoplatu od dodatnih 50% od postignute cijene zakupa.

Visina naknade korištenja javne površine za štandove, panoe i naprave

Članak 23.

Red br.	Namjena	Način obračuna	1. zona	2. zona	3. zona	4. zona	5. zona
1.	Štand	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	2.000,00 EUR	1.600,00 EUR	1.000,00 EUR	1.000,00 EUR	500,00 EUR
2.	Uslužna naprava	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	1.600,00 EUR	1.600,00 EUR	1.600,00 EUR	1.500,00 EUR	500,00 EUR
3.	Umjetn. pano	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	1.000,00 EUR	1.000,00 EUR	800,00 EUR	300,00 EUR	200,00 EUR
4.	Reklamni pano	Početni iznos zakupnine za turističku sezonu	1.500,00 EUR	1.500,00 EUR	1.500,00 EUR	1.000,00 EUR	500,00 EUR

Članak 24.

- (1) Kod zakupa privremenog objekta, pravne i fizičke osobe koje imaju prebivalište, odnosno sjedište na području Grada Novalje zadnjih 15 godina, ostvaruju popust u iznosu od 25% u odnosu na postignutu cijenu.
- (2) Popust iz st. 1. ovog članka ostvaruje i bračni drug fizičke osobe koja ispunjava uvjete za popust, pravne osobe čiji vlasnik ima prebivalište na području Grada Novalje zadnjih 15 godina, obrtnici – fizičke osobe koji imaju obrt sa sjedištem u Novalji.
- (3) U svrhu dokazivanja prebivališta iz st. 1. ovog članka, zakupac je obvezan dostaviti Uvjerenje o prebivalištu od Policijske postaje Novalja ne starije od mjesec dana.

Ugostiteljska terasa

Članak 25.

- (1) Zakup dijela javne površine za postavljanjem ugostiteljske terase ispred ili pored ugostiteljskog objekta ostvaruje se putem zahtjeva ugostitelja.
- (2) Zakup ugostiteljske terase regulira se ugovorom između zakupca i zakupodavca.
- (3) Ugovor se potpisuje na razdoblje do 3 godine, odnosno do promjene minimalnih-tehničkih uvjeta ugostiteljskog objekta.

Članak 26.

- (1) Visina zakupnine u svrhu postavljanja ugostiteljske terase utvrđuje se u godišnjem iznosu neovisno o trajanju zakupa.
- (2) Iznos godišnje zakupnine utvrđuje se umnoškom cijene zakupa po m² sa površinom terase.
- (3) Rokovi za naplatu zakupnine određuju se u ugovoru.

Članak 27.

- (1) Visina zakupnine po m² određuje se ovom Odlukom, a sukladno Pravilniku o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina »restorani«, »barovi«, »catering objekti« i »objekti jednostavnih usluga« i to:
 - a) za naselje Novalju
 1. za objekte iz skupine »restorani« 40,00 € / m²
 2. za objekte iz skupine »barovi« 50,00 € / m²
 3. za objekte iz skupine »objekti jednostavnih usluga« 70,00 € / m²
 - b) za sva ostala naselja
 1. za objekte iz skupine »restorani« 10,00 € / m²
 2. za objekte iz skupine »barovi« 15,00 € / m²
 3. za objekte iz skupine »objekti jednostavnih usluga« 26,54 € / m²
- (2) Ukoliko je objekt razvrstan u više skupina, uzima se viša cijena.

Članak 28.

- (1) Ugostiteljska terasa svojom zauzetom površinom ne smije smetati ili ugrožavati prostor pješacima ili vozilima.

Članak 29.

Redni broj	Namjena	Način obračuna	
1.	Postava punionica za električna vozila i iznajmljivanje električnih vozila (romobili i bicikli)	Iznos zakupnine za turističku sezonu	5.000,00 EUR
2.	Organizacija promotivnih akcija	Eura dnevno / mjesečno	10,00 EUR / 100,00 EUR

3.	Snimanje za potrebe filma, televizije, turističke promocije, modne industrije i sl.	Eura dnevno	100,00 – 1.000,00 EUR
4.	Ulični zabavljači	Eura dnevno	10,00 EUR
5.	Postava građevinske skele	Eura dnevno po m ²	0,30 EUR
6.	Deponiranje građ. materijala i uređenje i osiguranje gradilišta, izvođenje radova na postavi i održavanju instalacija koje se ugrađuju ili se već nalaze na javnoj površini	Eura dnevno po m ²	1,00 EUR
7.	Privremeni objekt (reklame, tende, stalci, vaze, hladnjaci i sl.)	Iznos zakupnine za turističku sezonu	100,00 EUR

Članak 30.

Za korištenje javne površine iz članka 3. točke 11. plaća se naknada po posebnoj odluci Gradonačelnika.

Članak 31.

(1) Korištenje javne površine ili zemljišta u vlasništvu Grada neće se odobriti podnositelju zahtjeva:

1. ukoliko javna površina ili zemljište u vlasništvu Grada ne zadovoljava propisane uvjete za namjenu za koju se traži korištenje;
2. koji ima dugovanja prema Gradu i trgovačkim društvima u vlasništvu / suvlasništvu Grada, po bilo kojoj osnovi;
3. ukoliko ne priloži potrebnu dokumentaciju;
4. ako je prethodno koristio javnu površinu ili zemljište u vlasništvu Grada, suprotno odobrenju, odnosno ako se nije držao uvjeta iz odobrenja, uslijed čega je doneseno rješenje o ukidanju odobrenja.

Članak 32.

- (1) Nije dozvoljeno zakupljenu javnu površinu dati u podzakup trećoj osobi.
- (2) Iznimno, dozvoljen je prijenos zakupa samo u slučajevima kada je ista osoba vlasnik tvrtke ili obrta na koji se prenosi zakup, odnosno u slučaju nasljeđivanja obrta.

Članak 33.

- (1) Grad Novalja može sadašnjem zakupcu javne površine na koji je postavljen privremeni objekt odobriti produženje zakupa iste javne površine bez natječaja na isto razdoblje ili kraće ukoliko je zakupac ispunjavao sve obveze iz ugovora koji se produžuje.

Članak 34.

- (1) Komunalne troškove, te troškove potrošnje električne energije i vode kod zakupa montažnih objekata i kioska snosi zakupac.

V. NADZOR KORIŠTENJA ZAKUPLJENIH JAVNIH POVRŠINA

Članak 35.

- (1) Nadzor nad korištenjem zakupljenih javnih površina obavlja Komunalno redarstvo Grada Novalje.

(2) Komunalni redar ima pravo i obvezu zatražiti od korisnika javne površine ugovor o zakupu, odnosno odobrenje za korištenje javne površine na uvid, a fizičke i pravne osobe dužne su komunalnom redaru, u provedbi njegovih ovlasti omogućiti nesmetano obavljanje nadzora, te ako to zahtijeva priroda posla, omogućiti pristup prostorijama, objektima, zemljištima, napravama, uređajima i stvarima, dati osobne podatke i pružiti druga potrebna obavještenja o predmetima uređivanja.

Članak 36.

(1) U slučaju korištenja odnosno zauzimanja javne površine bez odobrenja Grada Novalje, primijenit će se kaznene odredbe iz Odluke o komunalnom redu.

VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 37.

(1) Postojeći zakupci javnih površina kojima još traje zakup iste, uskladit će se sa odredbama ove odluke.

Članak 38.

(1) Danom donošenja ove odluke svi privremeni objekti postavljeni na javnim površinama i ugostiteljske terase u zakupu zadržavaju se u prostoru.

Članak 39.

(1) Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o zakupu javnih površina (Županijski glasnik Ličko – senjske županije broj 7/20).

Članak 40.

(1) Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Županijskom glasniku Ličko - senjske županije.

KLASA: -----

UR. BROJ: -----

Novalja, ----- g.

GRADSKO VIJEĆE GRADA NOVALJE

Predsjednik

Matej Guščić, struč.spec.oec.